

# ZAMBELLI, WHEN WONDER BECOMES NARRATION

di Serena Roberti



DANIELE ZAMBELLI, fondatore, presidente e ceo Simmetrico

6

C'è una cosa da sapere se avete intenzione di vincere un premio alla carriera. Ricordatevi che, difficilmente, riuscirete a dire sul palco tutto ciò che vi eravate preparati.

Ce lo racconta **Daniele Zambelli**, fondatore, presidente e ceo **Simmetrico** che al **Bea Italia 2019** ha ritirato il prestigioso riconoscimento al **The Mall** di Milano. Il premio viene assegnato alla personalità che ha saputo interpretare un ruolo di primo piano e stimolo alla **crescita culturale ed economica del mondo degli eventi**. E Daniele Zambelli, con il suo network di creativi, project manager ed esperti in tecnologie multimediali, da anni realizza progetti ed eventi in tutto il mondo, dando dell'**eccellenza creativa italiana** la migliore e più concreta rappresentazione. Qui leggerete tutto ciò che avrebbe voluto raccontarvi su quel palco. Non solo. Poiché la vera forza di Simmetrico è la squadra, Daniele ha voluto condividere il suo premio con due persone che, insieme a lui, hanno contribuito a rendere l'agenzia ciò che è oggi: **Francesca Tirotti**, vice presidente e

managing partner, e **Andrea Fiorito**, direttore creativo, che ci fanno scoprire **'il metodo Simmetrico'**.

## IL GIOCO PIÙ BELLO È QUELLO CHE NON FINISCE MAI

“Quando sono salito sul palco per ritirare il premio, i due minuti che mi erano stati assegnati sono volati e sono riuscito a dire ben poco di quello che avevo in testa. Poco male. Ho deciso di riproporvi qui, sulla carta, il discorso che avrei voluto fare quella sera. Fa piacere ricevere un riconoscimento al proprio lavoro, anche se chi mi conosce sa **che i palchi preferisco costruirli che calcarli**, avendo un carattere un po' schivo”. La notizia del premio è arrivata mentre **Daniele Zambelli** era in viaggio. “La prima reazione è stata di piacere e gratitudine. Poi, siccome questo riconoscimento abbraccia un lungo arco di tempo, mi è venuto naturale fare **un bilancio**. E questi ultimi **20, meravigliosi, intensissimi anni** mi sono passati davanti agli occhi come dei flash. Via via che ripercorrevi i lavori, mi rendevo conto che non erano



In collaborazione con Illogic, Simmetrico ha ideato, progettato e costruito il Padiglione Russian Copper Company (Innoprom 2018, Russia, Ekaterinburg)



Padiglione Azerbaijan realizzato da Simmetrico per Expo Milano 2015 (Italia) e per Expo 2020 Dubai (Uae)



Per il 'Museum of the Future Energy' (Expo 2017 Astana, Kazakhstan, Padiglione Kazakhstan,) Simmetrico ha firmato la produzione esecutiva, lo sviluppo e la produzione dei contenuti

né le scenografie né i progetti a essere impressi nella memoria, ma **i volti delle persone**. Nel nostro mestiere, che è complesso, uno può avere anche un grande talento, ma senza il talento degli altri è impossibile arrivare al traguardo. Guardando questi volti, mi sono venuti in mente i momenti in cui abbiamo lavorato, sofferto e faticato insieme. È strano, anche le fatiche più grandi tendono a dissolversi nel ricordo, arretrano sullo sfondo. Si fanno avanti, invece, i momenti di gioia per i progetti realizzati. E poi, altre facce, non solo quelle dei colleghi: i clienti, i partner, i fornitori, i consulenti... A un certo punto i volti sono diventati **una folla**".

Una volta atterrato a Malpensa, si è ricordato di un'installazione nel passaggio che porta al treno per raggiungere la città. "Lì c'è una targa a terra - racconta Zambelli -, sono andato a rileggermela. Non so se sia per sincronicità, ma questa targa dice esattamente ciò che avevo provato io: **Tutti i passi che ho fatto nella mia vita mi hanno portato qui, ora**'. Tutte le per-

sone che ho incontrato sono state per me esattamente questo: i passi che mi hanno condotto fino al punto in cui sono arrivato. Nel mio lavoro io incontro tantissimi **giovani**. Spesso sono confusi e mi dicono che non riescono a vedere la strada che devono percorrere. A loro rispondo sempre nello stesso modo: "Certo che **non vedi la strada, la strada si fa camminando**." Una vecchia poesia di **Antonio Machado** che mi piace molto, diceva proprio così: "Viandante non esiste il sentiero, il sentiero si fa camminando". Non puoi vedere la strada davanti a te perché sei tu che la crei un passo alla volta. E i tuoi **passi** sono le **persone** che incontrerai lungo questa strada, che sia la **professione** o la **vita affettiva** non importa. L'incontro con le persone implica una serie di relazioni in cui il **come** tu lavorerai con loro e gli 'accordi' che prenderai con loro, definiranno chi sei veramente molto di più del **che cosa**, cioè l'argomento. C'è un libro degli anni '70 a cui sono molto affezionato, **'Giochi finiti e infiniti'** di **James Carse**, un pastore americano. Carse dice che ci sono due tipi

## DANIELE ZAMBELLI\_CHI È

Nel corso della sua carriera di creativo e imprenditore, ha firmato progetti in oltre 20 Paesi. Alla base del suo approccio creativo, c'è la convinzione che per **realizzare** un **evento memorabile** si debba partire dalla **fine**, ovvero dall'esperienza del visitatore, per poi costruire intorno un'architettura metodologica, capace di **integrare narrazione, innovazione e design**. I primi passi da imprenditore li compie alla fine degli **anni '80**, dopo aver lavorato come tecnico ricercatore presso la Facoltà di fisica dell'Università degli Studi di Milano. Con la sua prima società, **Infobox**, è fra i pionieri della comunicazione digitale in Italia. Alla fine degli anni '90 entra nel mondo degli eventi come direttore creativo per diverse agenzie, fino al 2007 quando fonda **Simmetrico**. Durante il nuovo corso di Sergio Marchionne in **Fiat**, lavora con Luca De Meo e Giovanni Perosino ai grandi eventi che rilanciano i marchi del gruppo come la presentazione della nuova Fiat 500.



Alfa Romeo 'La Meccanica Delle Emozioni' (Torino, 2016)

di giochi. I **giochi finiti**, nei quali il giocatore può solo o vincere o perdere, con regole molto rigide. Gran parte del business, per esempio, è un **gioco finito**. Anche la **finanza**, la **guerra** e lo **sport**, sono giochi finiti.

Le regole del gioco sono chiare, e si gioca per vincere. Uno vince, tutti gli altri perdono.

Poi ci sono i **giochi infiniti**. Questo tipo di giochi ha innanzitutto regole meno chiare. Le **regole** si fanno **camminando**. Non sono previsti né vincitori né perdenti. La vera vincita è continuare a giocare. L'unica cosa che ha senso in questi giochi è inventarsi nuove regole e chi vince insegna all'altro a giocare meglio. Anche da piccoli, se ci fate caso, i momenti più eccitanti erano quando si inventava una nuova regola o meglio ancora, un nuovo gioco. Il gioco infinito non termina mai, è eterno. Per i giocatori di giochi infiniti il tempo non ha senso. Un gioco infinito può contenere diversi giochi finiti, ma non è vero il contrario". **Simmetrico è nata così**. È nata scommettendo sulla possibilità di **giocare ai giochi finiti dentro un gioco infinito più grande**. È stato subito un progetto condiviso da diverse persone, il cui obiettivo era quello di crescere senza fermare il gioco.

"Vorrei augurare ai miei compagni di strada in primis - precisa Zambelli -, ma anche a tutti i giocatori di giochi infiniti che sono oggi con noi in

questa sala, di poter continuare a giocare ancora a lungo. Anzi, di **giocare per sempre**".

### L'INTENSITÀ COME METODO

Simmetrico affianca aziende e istituzioni nell'ideazione, progettazione e produzione di eventi che si concentrano sull'intensità dell'esperienza. "Abbiamo un obiettivo molto preciso - spiega **Francesca Tirotti**, vice presidente e managing partner **Simmetrico** -. Perseguiamo quell'elemento di **wonder**, quel **picco di meraviglia** senza il quale non si genera il voluto 'overtone' di comunicazione e di emozione che rende memorabile l'evento". Per raggiungere questa intensità, la ricetta consiste nell'integrazione delle diverse discipline, dal design all'architettura, dalle tecnologie ai contenuti, dalle scelte artistiche alla comunicazione. "Non a caso, definiamo lo spazio in cui lavoriamo '**Cucina Creativa**', lo stesso nome con cui chiamiamo il **nostro team**. Quando progettiamo, sembra di vivere in una cucina in cui si mescolano idee, emozioni, innovazioni tecnologiche...". Simmetrico lavora sull'intersezione e l'ibridazione dei linguaggi. Professionisti con competenze diverse sono invitati allo stesso tavolo, in modo che accanto a un processo lineare, si sviluppi anche quello diagonale. "L'approccio diagonale è incoraggiato, coltivato, certe volte addirittura imposto. Siamo orgogliosi e anche un po' gelosi di un metodo che non finiamo mai di migliorare. Il suo valore si manifesta



FRANCESCA TIROTTI, vice presidente e managing partner Simmetrico

8

## L'INTEGRAZIONE FA LA FORZA

Simmetrico è oggi un network di professionisti della creatività, del project management e delle nuove tecnologie multimediali che fa dell'**integrazione fra le diverse discipline creative** il proprio punto di forza. Simmetrico annovera fra i propri clienti brand come **Fiat**, **Alfa Romeo**, **Ferrari**, **Vodafone**, **Deloitte**, **KPMG** e **Russian Copper Company**. In occasione degli **Expo di Milano 2015** e **Astana 2017**, Simmetrico ha collaborato con i governi di Stati Uniti, Azerbaijan, Kazakhstan e Principato di Monaco alla realizzazione dei rispettivi **padiglioni nazionali**. Nel 2020 consegnerà il **padiglione nazionale di Azerbaijan per l'Expo 2020 Dubai**. Il

network, inizialmente focalizzato sulla produzione di eventi in Italia e all'estero, nel tempo si è trasformato in un **centro di ricerca** specializzato in **progettazione**, **visitor experience**, **sviluppo e produzione di contenuti** chiavi in mano. Nel 2017 è nata **Simmetrico Cultura**, una nuova divisione dedicata ai progetti autoriali autofinanziati per musei e istituzioni culturali. Nel 2019, per avere più controllo su una fase cruciale dei progetti, nasce **Simmetrico Architettura**. Dal 2018 Simmetrico opera in due sedi a **Milano** e **Dubai**.





Ferrari World Opening Ceremony (Abu Dhabi, UAE - 2010) vanta la direzione creativa di Daniele Zambelli



'Poetry House. Al Shindaga Museum' (Dubai, Uae, 2019 - 2020), ideazione e progettazione esecutiva by Simmetrico

nella **completa integrazione fra narrazione e forma**. Il nostro fare ricorda quello dello **scultore**: via via che si procede nel confronto, la forma si ridefinisce fino a individuare, per esclusione, la migliore esecuzione”.

### UN ECOSISTEMA IN COSTANTE EVOLUZIONE

Il **'metodo Simmetrico'** prevede **cinque pillar**, come spiega **Andrea Fiorito**, direttore creativo. “Simmetrico è un **ecosistema creativo** in costante evoluzione. Ci evolviamo in risposta al cambiamento del mercato, delle tecnologie, delle audience e dei loro bisogni, mantenendo salda la nostra identità”. I fattori che distinguono Simmetrico e che raccontano chi è sono:

- **Crea storie che le persone amano ascoltare**. “Ogni impresa umana nasce da una storia. Nel tempo, le storie diventano radici, stratificazioni di simboli e valori. È da loro che bisogna ripartire per sollecitare il presente e prefigurare il futuro. In Simmetrico facciamo nascere nuove visioni che fanno presa sul contemporaneo. Il processo creativo viene incanalato in uno strumento che chiamiamo **'Master Narrative'**”.

- **Spinge la tecnologia oltre il limite**. “Amiamo forzare gli strumenti tecnologici, le macchine, i programmi e i materiali fino al limite estremo. Siamo diffidenti verso le mode e il 'copy & paste'. Integriamo tecnologie del passato e quelle più recenti. Siamo convinti che la tecnologia più sofisticata e potente sia il cervello umano”.

- **Ha un destino ad assetto variabile**. “Siamo flessibili nelle modalità di engagement e con lo stesso rigore affrontiamo progetti di varie dimensioni e con vari livelli di impegno. Ci attiviamo per uno o tutti e tre i segmenti principali del progetto: storyline, architettura ed experience design, produzione e gestione”.

- **È ambasciatrice di una superpotenza**. “Se siamo d'accordo che l'Italia sia una superpotenza culturale, allora il talento che più la rappresenta è fare sintesi fra arte e tecnologia, fra cuore e razionalità. È quel saper fare che associamo al genio leonardesco, un condensato di spirito pratico e capacità di visione. Quando lavoriamo nel mondo, siamo orgogliosi di rappresentare questo primato. Sappiamo di infondere nei progetti uno standard di qualità in cui ogni dettaglio va a rafforzare l'armonia dell'insieme. E questo, non è un dettaglio”.

Simmetrico è un **ecosistema**. “La progettazione è uno sguardo libero che ti insegna a tracciare le linee diagonali dove gli altri non le vedono. Il tipo di legami e di intelligenza cooperativa che sviluppiamo fra di noi ci fa sembrare una scuola. Ma anche uno stormo.

Un'orchestra. Un comando. Una bottega rinascimentale... Una volta un cliente ci ha detto: “Il bello di starvi accanto nella fase di progetto è che sembra di stare già in evento”.



ANDREA FIORITO, direttore creativo Simmetrico

9

Simmetrico Cultura ha firmato il progetto autoriale della mostra 'Che Guevara. Tu Y Todos' (Milano, Italia, 2017-2018)

