

06/12/2019 13:16



Partner

Bea Italia 2019. Il Premio alla Carriera al fondatore di Simmetrico Daniele Zambelli: "Nel rapporto con il cliente l'ascolto è fondamentale per raccontare la storia del suo brand"

Un riconoscimento consegnato alla personalità che ha saputo interpretare un ruolo di primo piano e di stimolo alla crescita culturale ed economica del mondo degli eventi. Ai nostri microfoni il commento di Daniele Zambelli a margine della cerimonia di premiazione.

Sul palco del **Bea Italia 2019** (leggi [news](#)) anche il '**Premio alla carriera**' consegnato alla personalità che ha saputo interpretare un ruolo di primo piano e di stimolo alla crescita culturale ed economica del mondo degli eventi.

Ad aggiudicarselo quest'anno **Daniele Zambelli**, fondatore, direttore creativo e ceo di **Simmetrico**, un network di creativi, project manager ed esperti in tecnologie multimediali che realizza progetti in ambito museale, padiglioni per le Expo ed eventi in tutto il mondo dando dell'eccellenza creativa italiana la migliore e più concreta rappresentazione.



Ai nostri microfoni Zambelli ha espresso la sua soddisfazione per l'importante riconoscimento ricevuto, raccontando anche la sua concezione di evento oggi.

Per il manager, nonostante i profondi cambiamenti imposti da un contesto in continua evoluzione, alla base di qualsiasi evento serve sempre una **storia da raccontare**. "L'evento per me continua ad essere una possibilità per raccontare storie e oggi c'è bisogno di raccontare belle storie. Le scenografie e il design sono parte integrante di queste storie. Oggi servono autori consapevoli del fatto che c'è una storia da raccontare per rendere un evento plausibile e ci sono diverse nicchie che consentono di farlo" ha commentato **Zambelli**.

Parlando del rapporto con il cliente, il manager ha dichiarato "Bisogna partire dall'idea di volere raccontare la storia del suo brand e non la tua, se riesci a comprendere questo è già un ottimo punto di partenza. I clienti hanno le idee chiare di ciò che vogliono. Faticano forse ad esprimerlo e quindi l'ascolto è l'elemento fondamentale che dobbiamo mettere in campo".

Nato e cresciuto a Milano, si è laureato in Fisica all'Università degli Studi di Milano. Alla fine degli anni '90 è entrato nel mondo della comunicazione e della creatività. È stato Direttore Creativo in diverse strutture (Gruppo Proedi, Euphon e Promoconvention).

Nel 2007 ha maturato la convinzione di una società indipendente che portasse avanti la sua visione e il suo metodo professionale. Così nel **2007** è nata **Simmetrico**, che in 12 anni ha ideato, progettato e realizzato progetti chiave in mano in più di venti paesi nel mondo.

Nel 2017 ha ideato **Simmetrico Cultura**, una divisione di Simmetrico dedicata ai progetti autoriali. Nel **2018** ha inaugurato due nuove società a Dubai: **Simmetrico Xperience** e **Simmetrico Operations**. Nel **2019**, ha aperto **Simmetrico Architettura**, dedicata ai progetti architettonici in Italia e all'estero.

CREDITI

- Padiglione Azerbaigian, EXPO 2020 Dubai, UAE (in costruzione) – Creative Lead
- Padiglione Russian Copper Company, Innoprom 2019, Ekaterinburg (Russia) – Supervisione Creatività e Design, Decision Maker .
- Poetry House, progetto creativo per Al Shindagha Museum, 2018-2019, Dubai (UAE) - Supervisione Creatività e Design, Decision Maker
- Padiglione Russian Copper Company, Innoprom 2018, Ekaterinburg (Russia) - Supervisione Creatività e Design, Decision Maker
- Expo 2025 Baku Azerbaijan, Consuleza Contenuti e Sviluppo Masterplan con Grimshaw Architect, 2018, Baku (Azerbaijan) Head of Project e Supervisione Creatività e Design
- Bright Food Pavilion a CIIE 2018, Shanghai (Cina) - Head of Project
- Che Guevara. Tú y todos. Exhibition, 2017-2018, Milan (Italy) - Head of Project e Curatela
- Padiglione del Principato di Monaco, EXPO 2017 Astana, Kazakhstan - Supervisione Creatività e Design, Decision Maker
- Padiglione Kazakhstan, 7th e 8th piano, EXPO 2017 Astana, Kazakhstan - Project Leader
- Padiglione Azerbaigian, EXPO 2015 Milano (Italy) - Project Leader e Direttore Creativo
- Pompeii Insight / Anima Mundi / Always Believe / Viceversa / Tauromaquia - Format culturali e autoriali di Simmetrico Cultura – Ideazione, Curatela, Supervisione Creatività e Design, Decision Maker
- European Games Baku 2015, Cerimonia Ufficiale, Baku (Azerbaijan) - Project Leader e Direttore Creativo
- Heydar Aliyev Museum, 2013, Baku (Azerbaijan) - Project Leader e Direttore Creativo
- Ferrari World, Cerimonia di Apertura, 2010, Abu Dhabi (UAE) - Direttore Creativo

CREDITS

BEA – Festival Italiano degli Eventi e della Live Communication è un’iniziativa di **ADC Group**, inserita nella **Live Communication Week** e con il Patrocinio del **Comune di Milano**.

Quest’anno a metterci la firma è stata l’agenzia **NEXT Group**, che ha lavorato sul concept creativo, sul progetto e sulla produzione.

DMC Partner:

Terraevents.

Diamond Sponsor:

Access Live Communication, a WPP Company.

Gold Sponsor:

Enel.

Silver Sponsor:

Lavazza.

Omnicom Media Group.

PowerMe.

Sharingbox.

Tenuta di Artimino.

Terrazza Martini.

UniCredit.

Sponsor Elephant Prodiges Award:

Bauli - Semplicissimi Doria.

Alphaomega.

Hospitality Partner:

Melià Italia.

Ceremony Venue:

The Mall.

Main Partner:

Clonwerk: Regia - Produzione video grafiche - Gestione messa in onda tramite play out dedicato.

Digivents: App e sistema di accredito.

Loretoprint: Stampe digitali.

New Light: Tecnologie Audio/Luci.

People For Events: Hostess e personale.

STS Communication: Tecnologie video.

Technical Partner:

AirBusinessCard: Braccialetti elettronici per lo scambio di contatti senza intervento umano.

Alma e Pointex: Moquette a disegno, rivestimenti e tessuti.

Amaca: Management artistico.

Amigdala: Selfiebot.

Arte & Strutture Galotto e Dpc Studio: Strutture per spettacoli.

Coca-Cola HBC: Fornitura Beverage presso Hotel Melià Milano.

Coima / BigSpaces: Location e servizi.

Expogroup: Progettazione area diurna presso Hotel Melià Milano.

Fondazione Birra Moretti: Fornitura Beverage per dinner buffet.

Giò Forma: Concept e progetto palco cerimonia.

Joy Project: Effetti speciali.

Laser Entertainment: Laser e multimedia show.

Lavazza Eventi: Personalizzazione Corner Bar e fornitura prodotto presso Hotel Melià Milano.

Le Gourmet: Servizio catering di cerimonia.

Mangiatondo powered by Studiobriceno: Fornitura snacks salati e dolci presso Corner Bar Lavazza di Hotel Melià Milano.

Modo Eventi: Allestimenti di cerimonia.

Modo Rent: Arredi di cerimonia.

Noraneko Produzioni: Contributi video.

Novital: Macchine per il sollevamento

PowerMe: Aree e punti di ricarica per eventi

Queenlight: Soluzioni creative di retroilluminazione

Rete Doc: Professionisti dello spettacolo, dell'arte e della cultura

Sanavio e Apple Jacks: Management artisti musicali e Dj set di cerimonia

Sfeera: Connessione wifi.

Sharingbox: Photobooth creativi e dinamici.

Telemeeting: Sistema di votazione.

Tenuta di Artimino: Fornitura vini per il welcome cocktail

VG Pubblicità: Concessionaria pubblicitaria

Association Partner

Federcongressi&eventi - Food For Good