



26/11/2018 17:21

Premi

Bea World 2018, Simmetrico vince due ori in 'Use of Technology' e 'Trade Show'. Zambelli: "Premiata la nostra capacità di integrare storytelling, design e tecnologia, con l'obiettivo di far vivere esperienze memorabili al pubblico"

Nell'ambito premio internazionale ideato e organizzato da ADC Group, dedicato agli eventi e alla live communication, l'agenzia ha conquistato due primi premi grazie al progetto 'Russian Copper Company's Pavilion', firmato per il cliente Russian Copper Company.

Ottimi risultati per **Simmetrico** al **Bea World 2018**, il premio internazionale ideato e organizzato da **ADC Group**, dedicato agli **eventi** e alla **live communication**, svoltosi nell'ambito del **Bea World - The International Festival of Events and Live Communication**, la manifestazione globale, anch'essa ideata e organizzata da ADC Group, tenutasi **dal 21 al 24 novembre 2018** nella città di **Coimbra**, in **Portogallo**.

L'agenzia **Simmetrico** si è distinta centrando **due ori** in due diverse categorie: '**Use of Technology**' e '**Trade Show**', grazie al progetto '**Russian Copper Company's Pavilion**', firmato per il cliente **Russian Copper Company** (**APRI LA GALLERY IN ALTO PER VEDERE LE FOTO**).

CLICCA QUI PER LEGGERE LA SCHEDA DEL PROGETTO PREMIATO E GUARDARE IL VIDEO DI PRESENTAZIONE.

“Siamo molto contenti di aver ricevuto questi due primi - ha commentato **Daniele Zambelli**, fondatore e amministratore delegato di Simmetrico -. Con questi riconoscimenti è stata premiata la nostra capacità di creare una corretta integrazione tra contenuto e tecnologia, ossia tra storytelling e utilizzo non convenzionale delle tecnologie stesse. La nostra **vocazione** come gruppo di lavoro è propria quella di **integrare storytelling, design e tecnologia**, con l'unico obiettivo di far vivere al pubblico delle **esperienze memorabili**”.

“Come sapete bene - ha continuato Zambelli - io ero a Dubai durante la kermesse, ma ho parlato con la mia squadra presente a Coimbra, la quale mi ha riferito che è stata un'esperienza di grande valore, che ha proposto **contenuti di alta qualità**. Da una manifestazione dal respiro internazionale, come il Bea World, **ricaviamo l'energia** per andare avanti e cimentarci in nuovi progetti, migliorando sempre di più il nostro lavoro, ricercando sempre l'eccellenza”.

Mario Garaffa

PREMI VINTI DA SIMMETRICO AL BEA WORLD 2018:

USE OF TECHNOLOGY

PRIMO PREMIO

Russian Copper Company's Pavilion

Cliente: Russian Copper Company

TRADE SHOW

PRIMO PREMIO

Russian Copper Company's Pavilion

Cliente: Russian Copper Company