

Creatività & Marketing

EVENTI PER ALFA ROMEO GIULIA E FIAT TIPO E FULLBACK

Simmetrico vince due gare di FCA

A conclusione di due gare che hanno coinvolto le principali agenzie italiane, come comunica una nota, **FCA** ha assegnato a **Simme-**

trico un duplice incarico che vede il network, presieduto da **Daniele Zambelli**, impegnato in questi giorni sia a Balocco con **Alfa Romeo Giulia**, sia a Mirafiori con **Fiat Tipo** e Fullback (Fiat Professional). Dopo 'An Italian creation', l'evento dello scorso giugno per l'anteprima mondiale di Alfa Romeo Giulia, premiato all'EuBea Festival e all'Experience Design Awards USA, Simmetrico è così ancora con Giulia, a Balocco, sede

del Centro Sperimentale del gruppo FCA, dove si stanno svolgendo la presentazione stampa e le prove su strada del modello Alfa Romeo più atteso dell'anno, vera espressione de 'La meccanica delle emozioni'. All'insegna di 'Upgrade to Tipo' e di 'Ready for new Roads', Simmetrico ha contemporaneamente curato, all'Officina 81, nello storico stabilimento di Torino Mirafiori, la sei giorni di presentazione e di media dri-



ve della gamma Fiat Tipo e di Fullback, il pick up di Fiat Professional, al debutto sul mercato italiano. L'amministratore delegato di FCA, **Sergio Marchionne**, è intervenuto all'inaugurazione di ambedue gli eventi destinati alla stampa nazionale, internazionale e ai blogger, ai quali, da quest'anno, è interamente dedicata una giornata.



Daniele Zambelli