

# Simmetrico, when wonder becomes narration

**BEN OLTRE LA LOGICA DELLA SEMPLICE FORNITURA DI SERVIZI, IL NETWORK SI DISTINGUE PER LA CAPACITÀ DI GESTIONE DI SISTEMI COMPLESSI:** DAI PADIGLIONI ALLE MOSTRE, PASSANDO PER I GRANDI EVENTI. ALLA BASE DELLA CREAZIONE DI PRODOTTI DI SUCCESSO CI SONO L'INTEGRAZIONE E LA MULTIDISCIPLINARIETÀ DELLE RISORSE CREATIVE E DI MANAGEMENT.

**Chi fa eventi**, chi si occupa di comunicazione deve ridefinire il proprio modo di concepire il lavoro. Occorre cavalcare il cambiamento, praticare l'innovazione e investire sui contenuti come materia prima per la narrazione di belle storie da portare nel mondo. Ne è convinto Daniele Zambelli, fondatore di Simmetrico, network di creativi, project manager ed esperti in tecnologie multimediali, che si è distinto sia al **Bea Italia 2015**, vincendo il premio dell'editore 'Miglior Allestimento', assegnato per l'ideazione e la realizzazione del Padiglione dell'Azerbaijan a Expo Milano 2015, sia all'**EuBea 2015**, dove ha conquistato l'argento nel premio speciale 'Best Evaluation Award', per il progetto 'Alfa Romeo An Italian Creation', cliente Fca.


Simmetrico (il cui claim è 'when wonder becomes narration') ha fatto dell'integrazione fra le diverse discipline il suo punto di forza, distinguendosi sul mercato internazionale per la sua capacità di gestire sistemi complessi di comunicazione. Il Padiglione dell'Azerbaijan, ideato e realizzato da Simmetrico dalle fondamenta sino all'ultimo bit di contenuti, coinvolgendo allo stesso tavolo di lavoro creativi, esperti in tecnologie, architetti e

ingegneri, ne è una dimostrazione.

Per realizzare i suoi progetti, Simmetrico ha elaborato una metodologia di lavoro definita a 'spirale'. "Il nostro processo creativo - spiega Zambelli - inizia da un'estrazione di valori. Da qui nasce un soggetto narrativo e un percorso filologico, che modella lo spazio, che ancora prima di essere architettonico è uno 'spazio di narrazione'. Integrando forme, linguaggi e contenuti si arriva a creare un ponte



 DANIELE ZAMBELLI,  
FONDATORE SIMMETRICO

 Simmetrico ha curato l'ideazione e la realizzazione del Padiglione dell'Azerbaijan nell'ambito di Expo Milano 2015, vincendo il premio 'Miglior Allestimento' al Bea Italia 2015




valoriale fra il visitatore e i mondi che vogliamo raccontare. Il successo del nostro lavoro si fonda, quindi, sulla coerenza dei paesaggi narrativi che progettiamo ed è per questo che, per noi, è così importante l'integrazione fra architettura, design, audiovisivi e tecnologie interattive".

Un altro tratto distintivo dell'approccio di Simmetrico è relativo all'uso di piattaforme digitali, integrate nello storytelling dell'evento, finalizzate ad aumentare il valore dell'iniziativa ed estenderne la durata. "Non esiste evento - precisa Zambelli - senza una piattaforma digitale che ne amplifichi i contenuti sui nuovi media e sui dispositivi mobili in particolare". I meccanismi di digital engagement devono essere attivati prima, durante e dopo l'evento, e devono portare gli utenti a diventare spontaneamente dei veri e propri testimonial dei contenuti stessi.

"Da qualche tempo - spiega il fondatore di Simmetrico - abbiamo superato la logica della semplice vendita del servizio e siamo approdati anche alla realizzazione di format culturali: mostre internazionali itineranti con le quali ci poniamo come imprenditori e produttori culturali". Ciò significa anche individuare sponsor e investitori, valutare la sostenibilità economica dell'impresa, pensare alla sua distribuzione internazionale. "In termini economici - aggiunge Zambelli - significa passare dalla logica del 'budget' a quella del 'business plan', perché i format espositivi hanno una loro vita e durata nel tempo, che di solito è almeno di qualche anno, dunque ben oltre il singolo evento".

### DA POMPEI A CHE GUEVARA

In merito alle novità e ai nuovi progetti su cui Simmetrico sta lavorando, Zambelli cita il progetto 'Pompeii Insight', attualmente in fase di sviluppo. Il debutto è previsto a New York tra circa un anno e nasce dalla collaborazione con la Sovrintendenza di Pompei, in qualità di comitato scientifico. "Il format - precisa Zambelli - racconta il sito archeologico più esteso al mondo, come bene materiale dell'umanità, come faro dell'umanesimo dell'Occidente". Un altro progetto su cui Simmetrico sta lavorando, in collaborazione con il Centro Studi Ernesto Che Guevara, è una mostra internazionale e itinerante su Ernesto Guevara, che ne metterà al centro i suoi valori fondamentali. 

### Padiglione dell'Azerbaijan, incontro tra culture diverse

Simmetrico si è distinta al BeA Italia 2015 vincendo il premio dell'editore 'Miglior Allestimento', per l'ideazione e la realizzazione del Padiglione dell'Azerbaijan nell'ambito di Expo Milano 2015. Incarico ottenuto a seguito della vittoria in una gara internazionale. L'elemento creativo fondamentale è consistito nel raccontare il Paese evidenziandone la biodiversità (nell'Azerbaijan si trovano nove delle undici aree climatiche del pianeta), la varietà culturale e la capacità del Paese di essere terra di incontro tra Est e Ovest, Nord e Sud del mondo. Nei sei mesi di Expo, il Padiglione, realizzato in collaborazione con lo studio di architettura Arassociati, i progettisti strutturali di iDeas e lo studio di architettura del paesaggio AG&P, ha accolto oltre due milioni di visitatori. Il Padiglione si è distinto, in particolare, per una struttura architettonica aperta e trasparente, proiettata sul decumano, e per un ampio uso di tavoli interattivi, tablet e sensori di avvicinamento, concepiti per favorire un processo di fruizione e apprendimento interattivo di tipo 'one-to-one'. Il Padiglione dell'Azerbaijan è stato, inoltre, ideato per avere una vita anche dopo Expo, in quanto verrà prossimamente rimontato a Baku, capitale del Paese.



### Alfa Romeo, la forza delle emozioni

Simmetrico ha conquistato, nell'ambito dell'EuBea 2015, l'argento nel premio speciale 'Best Evaluation Award', per il progetto 'Alfa Romeo An Italian Creation', cliente Fca. L'iniziativa è consistita in una presentazione coinvolgente della nuova Giulia, davanti a una platea di giornalisti internazionali e stakeholder. L'elemento centrale è stato la valorizzazione del collegamento tra i valori storici di Alfa Romeo e gli aspetti più innovativi e tecnologici che caratterizzano la vettura. Da citare il ruolo di protagonisti assegnato agli ingegneri che hanno realizzato il veicolo, presenti sul palco dell'evento assieme al management aziendale. Andrea Bocelli ha cantato un brano della 'Turandot' nel momento in cui l'auto veniva svelata al pubblico, amplificando l'effetto emozionale dell'iniziativa. L'hashtag AlfaRomeoGiulia, il 24 giugno 2015, giorno dell'evento, è immediatamente diventato trending topic sui social media, con 7.600 tweet, 2.100 pubblicazioni su Instagram e 126.200 post su Facebook.



**[ I PREMI VINTI ]**  
**BEA ITALIA 2015**  
 Padiglione dell'Azerbaijan  
 a Expo Milano 2015  
 1° premio Miglior Allestimento