

Testata		Data
TODAY Pubblicità Italia <small>LA TUA INFORMAZIONE QUOTIDIANA DAL 1989 Anno XXVII Martedì 26/01/2016 N° 08</small>		26/01/2016

IN ITALIANO E IN INGLESE, AVRÀ CADENZA BIMESTRALE

IL PRIMO NUMERO DELLA NEWSLETTER DI SIMMETRICO È ONLINE

A pochi giorni dalla doppia vittoria in Usa all'Experience Design Awards, arriva un nuovo strumento di comunicazione per la società guidata da **Daniele Zambelli**. Da ieri è online il primo numero della newsletter di **Simmetrico**, che riporta l'editoriale di Daniele Zambelli, presidente e direttore creativo di



Daniele Zambelli

Simmetrico, che in questo primo numero parla di co-working, crowdfunding e di digital strategy applicata agli eventi. Tra i temi trattati dalla newsletter di Simmetrico i nuovi trend e la digitalizzazione degli eventi, i grandi successi del Padiglione dell'Azerbaijan di Expo Milano 2015 e dell'evento di FCA per il rilancio del brand Alfa Romeo, coinciso con l'anteprima alla stampa di 42 Paesi della Giulia Quadrifoglio. Così come della nuova sede americana con base a New York e dell'apertura al mercato cinese. La newsletter, in italiano e in inglese, avrà cadenza bimestrale. Per iscriversi alla newsletter è sufficiente registrarsi sul sito simmetrico.it.

SIMMETRICO network



"Le idee hanno potere se condivise, le idee hanno potere se accolte"

di Daniele Zambelli
Fondatore, Presidente e Direttore Creativo di Simmetrico

La condivisione non è solo un nuovo modo di consumo, ma anche un modo alternativo di lavorare, di prestare, di muoversi, di imparare, di offrire insieme. Quindi di pensare. La distruzione di business linearity comprende forme diverse che, rispondendo a nuovi bisogni, offrono reali opportunità di sviluppo. I co-working sono luoghi dove l'innovazione, la collaborazione, l'ispirazione, il lavoro e le idee non sono solo parole, ma sono spazi dove le cose accadono per davvero, così come sono reali i progetti finanziati grazie al crowdfunding, che trova proprio nella partecipazione attiva della collettività la sua carta vincente.

it, da questo mese on line anche in lingua cinese. Simmetrico, nato a Milano nel 2007 dalla visione del suo fondatore Daniele Zambelli, è un network dove l'integrazione e la multidisciplinarietà delle risorse creative e di management sono alla base della creazione di prodotti

di successo. È riconosciuto dal mercato internazionale per la sua capacità nella gestione di sistemi complessi, come padiglioni, mostre e grandi eventi. Simmetrico, oltre che in Europa, è attiva negli Usa con la nuova sede Simmetrico Inc, in Cina e nei mercati del Middle East.